新媒体与传统媒体的互动与融合

摘　要：媒体是社会信息得以传播的重要载体，随着社会的不断发展与进步，一些新型的媒体形式逐渐出现在人们的视野中，人们获取信息的途径也变得广泛起来，但是不论是传统媒体还是新媒体都有其自身的优势以及劣势。如果只是单一地进行信息宣传，在实际宣传的过程当中，将会受到诸多阻碍。为此，相关工作人员必须有效地了解新媒体与传统媒体的互动与融合。本文就新媒体与传统媒体的互动与融合做了简要分析，目的在于推动媒体行业的发展进程。

关键词：新媒体；传统媒体；互动；融合；方式；

中图分类号：G206.2　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2017）12-032-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.12.004

文 / 邢兵帅　唐承扬

目前，随着我国科学技术水平的不断提升，广大人民群众获取社会信息的渠道也变得越来越多，而新媒体传播形式已经普及到社会当中，新媒体依其便捷性得到了人民群众的广泛认可。但是在这一过程中，传统媒体就遭受到了较为严重的影响。从宏观的角度来讲，不论是传统媒体还是新媒体都有其本身的优势以及劣势，媒体行业要想获得持续有效的发展，必须要加强新媒体与传统媒体融合的建设，使两者做到优势互补，才能有效地带动整个行业的发展。

1. 新媒体与传统媒体之间的冲突以及原因

1. 1 新媒体与传统媒体之间冲突的表现

新媒体与传统媒体在发展的过程当中，不可避免地会出现一些矛盾，这些矛盾主要表现在以下几个方面：第一，利益冲突。新媒体出现之后，发展较为迅速，其在发展的过程当中，依据其本身的传播渠道优势，不论是用户数量还是市场竞争力都在显著提升，但是其在这一过程当中，传统媒体的用户量就会相应减少，进而其经济收益就会下降。第二，新媒体相较于传统媒体而言，其本身的劣势就在于其信息来源渠道较为狭窄，内容丰富度不足，但是新媒体为了提升自身的市场竞争力，进而取代传统媒体，就会降低来源信息的要求，在这种情况下，相关信息的准确性就会受到影响，再加上其传播速度快、范围广、影响力强，如果将一些不良的信息传播出去，那么对社会、对国家、对个人、对整个行业都会带来较为严重的后果。这也是新媒体与传统媒体之间的冲突最为突出的表现，同时不仅会影响媒体行业的发展，还在一定程度上给社会的稳定性带来了不利的影响。第三，传统媒体与新媒体之间的版权冲突。根据新媒体运营的特性，在运营中进行传播时，一般而言都会用到信息挖掘以及深层链接，但是从本质上来讲，这种方式使复制社会当中的信息，所以在传播之前必须要明确信息来源，并提供相应的版权，否则根据我国相关法律规定，这种行为属于侵权行为。这也是造成新媒与传统媒体之间冲突的根本问题。第四，由于关于网络传播法规的缺失，新媒体公司常常会利用这一漏洞，将传统媒体所发布的信息进行二次处理，或者改变一下形式再次发布出来，这种情况将会对传统媒体行业造成巨大的损失，同时也加剧了传统媒体与新媒体之间的矛盾

1. 2 新媒体与传统媒体之间产生冲突的原因

造成新媒体与传统媒体之间产生较大冲突的原因可以归类为以下几点：第一，由于我国的新媒体发展时间较短，相关的法律法规并不完善，还处于探索阶段，在我国法律当中并没有明确的法律法规对传统媒体以及新媒体的版权进行定义。这就造成了两者常常会因为版权的问题产生矛盾，而相关部门也没有准确的参考依据来处理类似事件，这也就造成了传统媒体与新媒体之间的版权矛盾长期得不到解决，在长时间的积累下，我国的传统媒体与新媒体之间的矛盾将会越来越深。第二，由于新媒体形式传播的范围广，且人们通过新媒体获取信息更为便捷，其中受到的限制较少，在这种情况下，传统媒体就会受到很大的冲击，不论是其使用者的人数还是价格都会相应地降低，进而制约了传统媒体的发展进程。

2. 新媒体与传统媒体互动与融合的方式

2. 1 传统媒体与新媒体相融合

为了有效地将新媒体与传统媒体进行融合，媒体行业必须要有效地将新媒体与传统媒体各自具有的优势进行结合，企业根据媒体行业的特征以及媒体的市场需求，创新出新的融合媒体形式，这样不仅可以使新媒体与传统媒体进行优势互补，还可以极大地带动媒体行业的发展进程。为了有效地将两种媒体的优势进行融合，媒体企业首先要将两种媒体的内容进行融合。就内容融合来说，传统媒体由于发展的时间较为久远，其不论是发展战略、传播内容、消息来源还是操作系统相对于新媒体来说都较为完善，因而，传统媒体所传

递的信息的准确性都较高，这些也是新媒体所不具备的。但是，相较于传统媒体来讲，新媒体的优势就在于其传播渠道广泛、传播形式丰富，还有媒体互动性强。由此可以发现，双方的矛盾就在于一方的优势却是另一方的劣势。在这种情况下，如果将新媒体与传统媒体的内容进行有效融合，不论是新媒体还是传统媒体的劣势都将会被有效的弥补，这对于媒体行业的发展具有重要的意义。第二，将新媒体与传统媒体的渠道进行有效的融合。融合双方的渠道，是时效内新媒体与传统媒体融合，提升媒体行业市场竞争力，推动媒体企业发展进程的重要途径。就渠道方面而言，传统媒体的渠道优势在于其消息来源的渠道上，由于传统媒体的发展历史较为久远，在长期发展的过程当中，他们已经建立了一套完整的消息来源渠道体系，他们拥有固定的消息来源，进而保证其所传播的信息具有时效性以及准确性。而新媒体的渠道优势在于其消息传播的渠道上，由于新媒体是将现代电子信息技术有效地融合到了媒体当中，再加上，这些现代信息技术的不断普及以及其自身的特点，就使新媒体的信息传播速度较为迅速，传播范围较广，影响力极强。基于这些因素，有效地将新媒体与传统媒体的渠道进行融合，可以使媒体行业不论是消息来源渠道还是传播渠道的工作效率都得以有效的提升，进而完成优势互补的目标，推动媒体行业的发展进程。第三，将传统媒体以及新媒体的市场进行融合。从上述内容中我们可以了解到新媒体与传统媒体的核心优势所在。新媒体与传统媒体在实际融合的过程当中，虽然可以有效地实现自我完善的目的，但是并不能从根本上解决双方的根本矛盾。造成新媒体与传统媒体出现矛盾的根本原因就在于双方都为了提升自身的市场竞争力。为了有效解决双方的根本矛盾，实现真正意义上的有机融合，必须要将新媒体市场以及传统媒体市场进行有效的融合，实现市场一体化。不论是新媒体还是传统媒体在实际融合的过程当中必须要秉持着“以人为本”的发展理念，一切发展的目的就是为了为受众提供更为优质的服务，保证信息的质量以及准确性，从本质上来讲新媒体与传统媒体的市场融合就是服务的融合，所以双方必须要有效地了解观众的信息需求，并以此为基础，进行融合工作，为观众带来更加优质的服务，进而实现新媒体与传统媒体整体融合的目的，推动媒体行业的发展进程。

2. 2 促进新媒体与传统媒体的互动发展

促进新媒体与传统媒体互动发展是使传统媒体与新媒体进行有效融合的重要途径。在实际操作过程当中，就传统媒体而言，传统媒体要有效地加强数字刊物以及平台互动的建设，以此来提升传统媒体的互动性，弥补以往的不足，进而有效地提升自身的市场竞争力，同时也要有效地利用新媒体形式来建设自身的传播渠道，使两者建立密不可分的协同合作关系。其次，融合之后的媒体要有效地提升自身的品牌效应，以此来达到尽快融入市场的目的。只有这样才能有效地促进新媒体与传统媒体的融合，进而解决两者之间的矛盾。

2. 3 加强媒体产业核心力量建设

为了有效地加强媒体产业核心力量建设，尽快实现新媒体与传统媒体之间互动与融合，提升媒体行业的市场竞争力，媒体企业必须要有效地利用企业的内部资源以及外部资源，还要有意识地进行自我优化。就新媒体企业而言，新媒体企业在实际发展的过程当中，要有效地借鉴传统媒体企业的优势，不断地完善内部组织结构，有效地扩展消息来源渠道，进而提升信息的准确性，最终成为新媒体与传统媒体融合的新型媒体产业。就传统媒体而言，传统媒体要有效地利用一些新媒体传播渠道进行消息的传播，利用现代化营销模式开展营销活动，逐渐形成媒体一体化的产业，媒体产业只有将其核心力量建设完全，有效地提升核心业务，才能实现新媒体与传统媒体融合的目标，进而带动整个媒体行业的发展进程。

结语

综上所述，不论是新媒体还是传统媒体都有其本身的优势，在发展的过程当中，双方不应该互相制约，要有效地进行融合，做到优势互补，只有这样才能获得持续有效的发展。媒

参考文献

[1] 高晓虹 . 媒体融合新常态下传统媒体舆论引导面临的困境与出 [J]. 社会科学，2015（9）：154-160.
[2] 林丽萍 . 组织新范式—网络组织理论研究综述 [J]. 经济与社会发展，2016（11）：28-31.
[3] 王鸿 . 新媒体需和传统媒体良性互动—浅论地方媒体的新媒体生存发展之路 [J]. 新闻世界，2014（10）：29-30.
[4] 韦路，鲍立泉，吴廷俊 . 媒介技术演化与传播理论的范式转移 [J]. 当代传播，2015（1）：18-21.

（作者单位：西藏人民广播电台）